



LE PRIX DE L'INNOVATION 2026

LES GAGNANTS DE L'ÉDITION 2026

**PRIX DE L'INNOVATION
2026 : Nexum Pharma**

**LE COUP DE COEUR 2026 :
Huvy**





Nexum Pharma : l'IA pour faciliter l'accès aux médicaments

Nexum Pharma a développé un standard vocal intelligent propulsé par l'intelligence artificielle conçu pour simplifier l'accès aux médicaments. Elle sécurise chaque étape du parcours patient - de l'identification du besoin à la vérification en temps réel de la disponibilité du médicament - avec la possibilité de le réserver ou de se faire livrer en 30 minutes.

CONSULTER LE SITE
INTERNET DE NEXUM
PHARMA



Aider à détecter les urgences dermatologiques grâce à l'IA certifiée.

HUVY fournit une analyse standardisée et fiable, fondée sur l'intelligence artificielle, pour appuyer l'orientation clinique lorsqu'un adressage dermatologique est nécessaire. La solution renforce la prévention cutanée, au plus près des personnes et des organisations où émergent les premières inquiétudes.

CONSULTER LE SITE
INTERNET DE HUVY

LE JURY DE L'ÉDITION 2026



LIONEL REICHARD



Après 15 ans passés dans l'industrie pharmaceutique (Schering AG, Recordati, Takeda) à des postes de direction Supply Chain, de direction Service client et de direction commerciale, Lionel a fait le MBA Marketing et Commerce sur Internet en 2012.

Depuis 10 ans il est connu et reconnu comme un expert du digital santé – blogueur classé dans les top influenceurs mondiaux du secteur, il accompagne de nombreux acteurs sur le sujet aussi bien au niveau opérationnel que stratégique.

Depuis 10 ans il a formé plusieurs milliers de professionnels de santé sur le digital santé ainsi que de nombreux étudiants de diverses écoles. Il intervient aussi auprès de nombreux industriels de la santé.

Intervenant depuis 5 ans au sein du MBA Digital Marketing & Business, il est le Directeur pédagogique et VP du MBA DMB Health lancé en 2020. Membre de plusieurs think tank, il est aussi au board de startups santé et Business Developer & Community Manager France de We Link Care."

DELPHINE LALANDE





Docteur en Pharmacie / Fondatrice de Social et Vous / Co-animatrice du Club Digital Santé

Experte reconnue en stratégie digitale et communication en santé, Delphine accompagne les acteurs de l'industrie pharmaceutique, de la e-santé et des associations de patients dans le développement de leur visibilité, l'engagement de leurs communautés et l'optimisation de leur performance digitale.

À la suite de l'obtention de son diplôme de docteur en pharmacie à la faculté de Paris Descartes, elle se spécialise en cosmétologie via un Master en Cosmétologie industrielle à l'université Claude Bernard à Lyon.

Après une expérience significative dans l'industrie pharmaceutique de plus de 15 ans, où elle a géré de médicaments en dermatologie et soins dermo-cosmétiques, elle sera diplômée du MBA Marketing Communication sur Internet – De Vinci Executive Education en 2015.

En 2017, elle fonde « Social et Vous » agence spécialisée dans l'accompagnement des entreprises de santé sur leur stratégie de communication sociale. Elle y élabore et déploie des stratégies digitales innovantes, créant des contenus engageants et optimisant la visibilité de ses clients sur de nombreuses plateformes sociales.

En 2020, afin de mieux cerner les attentes des patients, elle suit le DU de Pharmacie clinique, stratégie thérapeutique, optimisation du traitement, suivi du patient de l'Université de Paris.

Passionnée par l'innovation et les nouvelles technologies, elle met son expertise en marketing digital, réseaux sociaux et influence au service de la transformation numérique du secteur de la santé.

CECILE CARRON





Directeur de la Stratégie Marketing & de la Communication

Passionnée par l'humain et la science, Cécile Carron a rejoint l'univers de la santé dès la fin de ses études de commerce proposant aux patients et aux professionnels de santé des innovations thérapeutiques et de suivi de traitement.

Avec une conviction forte sur la place du patient acteur de sa santé dans le monde d'aujourd'hui, et son expertise de l'univers de la santé numérique, Cécile Carron a rejoint VIDAL après une carrière dans l'Industrie Pharmaceutique, en responsabilité de business : Direction Marketing, de l'Excellence Clients et du Digital, et Direction de BU au sein du top 20 des laboratoires.

Elle apporte son expertise dans le cadre de projets stratégiques de transformation du business, impliquant en particulier les enjeux du numérique en santé et des données. Elle est en charge est en charge de développer l'empreinte de VIDAL sur son marché auprès de l'ensemble de ses cibles : patients, professionnels de santé, institutionnels et industrie des produits de santé.

DIDIER AMBROISE

THIBAUT OZENNE



Associé fondateur de Doshas Consulting, Didier Ambroise intervient depuis une vingtaine d'années au travers des missions d'innovation numérique comme véritable trait d'union entre les start-ups et les grands groupes ou les utilisateurs finaux (professionnels de santé notamment).

Didier AMBROISE a co-piloté le Groupe de Travail « développement économique des entreprises en France et à l'International » du Conseil du Numérique en Santé (CNS).

Ingénieur de formation, Didier AMBROISE dispose d'une expertise opérationnelle des processus métiers tant des professionnels de santé et des établissements de santé que des acteurs institutionnels du secteur (ministère des Solidarités et de la Santé, Agences Régionales de Santé, Agence du Numérique en santé, Unions Régionales de Professionnels de Santé, ...).

Didier Ambroise dispose d'une connaissance approfondie de l'organisation des soins et des interrelations entre des acteurs de la santé et de la protection sociale dans une vision parcours du patient selon différentes pathologies.

Il a également contribué à de nombreux projets effectivement délivrés dans le monde de la santé numérique (Séjour du Numérique en Santé, Programme ROC « Remboursement des Organismes



Entrepreneur en santé et cofondateur de Phealing, startup technologique qui développe des solutions d'IA dédiées à l'officine.

Nous croyons que l'IA doit renforcer (et non remplacer) l'expertise du pharmacien. En automatisant le double contrôle des ordonnances, notre solution permet à plus de 1 600 pharmacies de gagner jusqu'à 20 heures par mois et de réduire le risque médicamenteux pour les patients.

Depuis 2024, Phealing évolue au sein du groupe Cegedim avec une ambition claire : devenir le compagnon du comptoir qui redonne du temps à l'équipe officinale

Complémentaires », Système
d'Information des SAMU...).

Twitter : @Did_Ambroise

Linked-in :
fr.linkedin.com/in/didierambroise

STEPHANE LOZE



Business Angels – Membre du bureau et
Responsable des partenariats

d'ANGELS SANTE

Responsable des partenariats d'Angels
Santé (Plus important réseau de BA
européens 100% santé)

Docteur en Pharmacie diplômé d'une
business school.

30 ans dans l'industrie pharmaceutique
et Ex-directeur de la stratégie et des
unités thérapeutiques des laboratoires
Roche.

Chargé d'enseignement à la chaire
Innovation Santé de l'ESSEC.

Organisateur de la journée « Onco
Startup Summit » au sein des IFODS

STEPHANE BRAULT- SCAILLET



Directeur Général de l'École des Métiers
de l'Officine (EMO-Formation)

Fils de deux pharmaciens titulaires
d'officine, et diplômé d'un Master 2 Audit
et Contrôle de Gestion à l'Ipag Business
School (Paris), Stéphane Brault-Scaillet
développe très tôt une double culture
business et santé, qu'il complète par
plus de 15 ans d'expérience dans le
digital, acquise aussi bien dans les
médias que dans l'entrepreneuriat
startup.

Il débute sa carrière dans la Tech et les
médias au sein de la direction du digital



Membre du bureau et du conseil scientifique de la SFMPP (Société Française de Médecine Prédictive et Personnalisée)
Membre du bureau du Paris Saclay Cancer Cluster Connect (collège investisseurs - PSCC connect)
Membre du comité de sélection des startups pour WILCO et pour l'incubateur Impulsion Villa M.
Membre du comité de sélection startups de MATWIN du groupe Unicancer..
Membre du jury Prix GALLIEN eSanté, membre du jury « trophées de la Healthtech » de FRANCE BIOTECH , membre du jury « PHARMAGORA Prix innovation village esanté » .

de RMC et BFMTV, où il pilote des projets digitaux structurants et accompagne des équipes techniques de plus d'une dizaine de développeurs.

En 2016, il se lance dans l'entrepreneuriat en cofondant une Jeune Entreprise Innovante européenne, acteur de la French Tech et de la Tech for Good, avec l'ambition de simplifier l'accès aux pièces automobiles issues de l'économie circulaire.

Pendant sept ans, il conduit cette startup à travers toutes les étapes clés de son développement : conception produit (MVP), management d'équipes tech, levées de fonds successives, incubation (dont un passage à Station F) et déploiement à l'international. Une trajectoire complète, de la création à la phase de scale.

Formé depuis 2023 aux technologies d'intelligence artificielle et au no-code, Stéphane conçoit des solutions digitales orientées performance, micro-learning, automatisation et aide à la décision, au service des pharmaciens.

Serial entrepreneur, il dirige désormais l'École des Métiers de l'Officine (EMO-Formation) aux côtés de son frère, pharmacien titulaire, avec une ambition claire : permettre aux pharmaciens de compléter leur expertise de professionnel de santé par une véritable posture de dirigeant-gestionnaire, en renforçant leurs compétences en gestion, pilotage et management, dans un contexte où l'économie officinale impose d'anticiper les baisses de marge et de sécuriser durablement la santé financière des pharmacies.

Par son parcours mêlant 15 ans d'expertise digitale, entrepreneuriat, innovation, management d'équipes tech et une connaissance intime de l'officine, Stéphane Brault-Scaillet porte une vision exigeante, opérationnelle et résolument orientée impact.



Nos Partenaires

SPONSOR DIAMOND

SANDOZ

SPONSOR PLATINUM



SPONSOR GOLD



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES

LES GROUPEMENTS



PARTENAIRES MEDIA OFFICIELS



PARTENAIRES MEDIA OFFICIELS



PARTENAIRES MEDIA



PARTENAIRE REMPLACEMENT



PARTENAIRE HEBERGEMENT



PARTENAIRE RADIO



SPONSOR APP GOLD



INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



PARTENAIRE SONDAGE

opinionway



© Copyright 2027 CloserStill Media Limited

[CONDITIONS GÉNÉRALES](#)

[POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ](#)

[COOKIES](#)

[DÉCLARATION D'ACCESSIBILITÉ](#)

Website by ASP